

# 中国冰淇淋行业现状调查研究及市场前景 分析预测报告（2024版）

中国产业调研网

[www.cir.cn](http://www.cir.cn)

## 一、基本信息

报告名称： 中国冰淇淋行业现状调查研究及市场前景分析预测报告（2024版）

报告编号： 1A0780A ← 咨询订购时，请说明该编号

报告价格： 电子版：8500 元 纸质+电子版：8800 元

优惠价格： 电子版：7600 元 纸质+电子版：7900 元 可提供增值税专用发票

咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099

电子邮箱： [kf@Cir.cn](mailto:kf@Cir.cn)

详细内容： <https://www.cir.cn/A/80/BingQiLinShiChangYuCeBaoGao.html>

提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

## 二、内容介绍

冰淇淋市场在全球范围内持续增长，尤其是在炎热的夏季，冰淇淋成为了最受欢迎的冷冻甜品之一。消费者对健康、天然和低糖冰淇淋的需求增加，推动了冰淇淋行业的产品创新。同时，冰淇淋品牌通过社交媒体和线下体验店的营销策略，增强了与消费者的互动和品牌忠诚度。但高昂的冷链物流成本和原料价格波动，是行业面临的挑战。

未来，冰淇淋行业将更加关注健康趋势和个性化消费。随着消费者对健康生活方式的追求，使用天然成分、低糖或无糖、植物基配方的冰淇淋将获得更多市场份额。同时，定制化和小批量生产将成为趋势，以满足消费者对独特口味和个性化包装的需求。此外，冰淇淋与餐饮、旅游等行业的跨界合作，将创造出新的消费场景和体验，增强品牌的市场竞争力。

### 第一章 冰淇淋行业基本概况

#### 1.1 冰淇淋行业基本介绍

##### 1.1.1 冰淇淋定义

##### 1.1.2 冰淇淋的起源

##### 1.1.3 冰淇淋文化

##### 1.1.4 不同种类冰淇淋的生产工艺

#### 1.2 冰淇淋质量影响因素

##### 1.2.1 冰淇淋混合料组成的影响

##### 1.2.2 冰淇淋生产工艺条件的影响

##### 1.2.3 冰淇淋生产设备的影响

### 第二章 全球冰淇淋行业分析

#### 2.1 世界冰淇淋行业发展概述

- 2.1.1 国际冰淇淋连锁专卖店走俏
- 2.1.2 全球冰淇淋产品特点分析
- 2.1.3 世界冰淇淋进军深圳
- 2.1.4 全球软冰淇淋巨头“dq”登陆武汉
- 2.1.5 世界冰淇淋产品发展趋势

## 2.2 美国冰淇淋行业发展状况分析

- 2.2.1 美国冰淇淋消费市场概况
- 2023-2024年美国冰淇淋市场规模分析
- 2023-2024年美国冰淇淋市场消费结构分析
- 2023-2024年美国冰淇淋市场包装结构分析

## 2.3 韩国冰淇淋行业分析

- 2.3.1 韩国冰淇淋消费市场概况
- 2023-2024年韩国冰淇淋市场规模分析
- 2023-2024年韩国冰淇淋市场消费结构分析
- 2023-2024年韩国冰淇淋市场包装结构分析

## 2.4 日本冰淇淋行业分析

- 2.4.1 日本冰淇淋消费市场概况
- 2023-2024年日本冰淇淋市场规模分析
- 2023-2024年日本冰淇淋市场消费结构分析
- 2023-2024年日本冰淇淋市场包装结构分析

## 2.5 其他国家冰淇淋行业发展状况

- 2.5.1 西欧冰淇淋行业发展状况
- 2.5.2 欧洲冰淇淋市场消费情况
- 2.5.3 欧洲冰淇淋市场细分和产品定位策略
- 2.5.4 泰国冰淇淋市场

# 第三章 中国冰淇淋行业分析

## 3.1 中国冰淇淋行业发展概述

- 3.1.1 中国冰淇淋行业概况
- 3.1.2 软冰淇淋行业国产成型设备需求分析
- 3.1.3 冰淇淋行业经营模式和行业特性
- 3.1.4 中国冰淇淋行业影响因素分析
- 3.1.5 冰淇淋行业产业链分析
- 3.1.6 冬季冰淇淋行业分析
- 2019-2024年中国乳制品产量情况

## 3.2 中国经济环境分析

- 2023-2024年中国经济情况和分析

- 2023-2024年中国经济分析
- 2023-2024年中国经济趋势分析
- 2023-2024年冰淇淋行业发展现状
- 2023-2024年中国冰淇淋行业分析
- 2023-2024年冰淇淋产业创新战取代价格战
- 2023-2024年牛奶对冰淇淋行业影响分析
  - 3.3.4 冰淇淋巨头连锁在中国发展情况
  - 3.3.5 冰淇淋流行产品分析
- 2023-2024年冰淇淋对乳品行业影响分析
  - 3.3.7 中国冷饮消费升级情况
- 2023-2024年冰淇淋行业进出口分析
- 2019-2024年冰淇淋系列产品进口总体分析
- 2019-2024年中国冰淇淋系列产品出口分析
- 2023-2024年中国冰淇淋系列产品重点省市进出口分析
- 2023-2024年主要国家冰淇淋系列产品的进出口分析
- 2019-2024年中国冰淇淋系列产品进出口的均价趋势

## 第四章 中国冰淇淋市场现状分析

- 4.1 中国冰淇淋市场发展概述
  - 4.1.1 中国冰淇淋市场总体状况
  - 4.1.2 中国冰淇淋行业特征
  - 4.1.3 中国冰淇淋市场的主要特点
  - 4.1.4 中国冰淇淋市场价格特点
  - 4.1.5 中国冰淇淋消费特征
- 2023-2024年中国冰淇淋市场分析
- 2023-2024年中国冰淇淋市场规模分析
- 2023-2024年中国冰淇淋市场消费结构分析
- 2023-2024年中国冰淇淋市场包装结构分析
- 2023-2024年中国冰淇淋市场销售模式分析
- 4.3 中国冰淇淋生产企业市场份额分析
  - 4.3.1 中国冰淇淋生产企业市场份额分析
  - 4.3.2 中国冲动消费冰淇淋生产企业市场份额分析
  - 4.3.3 中国家庭消费冰淇淋生产企业市场份额分析
- 4.4 中国冰淇淋品牌市场份额分析
  - 4.4.1 中国冰淇淋总体品牌市场份额分析
  - 4.4.2 中国冲动消费冰淇淋品牌市场份额分析
  - 4.4.3 中国家庭消费冰淇淋品牌市场份额分析

2023-2024年中国冰淇淋市场分析

4.5.1 冰淇淋市场独特消费分析

4.5.2 中国高端冰淇淋市场分析

2023-2024年冰淇淋市场价格状况

第五章 中国冰淇淋市场消费者调研分析

5.1 中国冰淇淋主要消费市场调研分析

5.1.1 北京市冰淇淋市场消费者调研分析

5.1.2 天津市冰淇淋市场消费者调研分析

5.1.3 太原冰淇淋市场消费者调研分析

5.1.4 哈尔滨冰淇淋市场消费者调研分析

5.1.5 长春冰淇淋市场消费者调研分析

5.1.6 沈阳冰淇淋市场消费者调研分析

5.1.7 大连冰淇淋市场消费者调研分析

5.1.8 济南冰淇淋市场消费者调研分析

5.1.9 青岛冰淇淋市场消费者调研分析

南京冰淇淋市场消费者调研分析

苏州冰淇淋市场消费者调研分析

上海冰淇淋市场消费者调研分析

杭州冰淇淋市场消费者调研分析

宁波冰淇淋市场消费者调研分析

福州冰淇淋市场消费者调研分析

厦门冰淇淋市场消费者调研分析

合肥冰淇淋市场消费者调研分析

南昌冰淇淋市场消费者调研分析

郑州冰淇淋市场消费者调研分析

长沙冰淇淋市场消费者调研分析

武汉冰淇淋市场消费者调研分析

广州冰淇淋市场消费者调研分析

深圳冰淇淋市场消费者调研分析

佛山冰淇淋市场消费者调研分析

南宁冰淇淋市场消费者调研分析

海口冰淇淋市场消费者调研分析

成都冰淇淋市场消费者调研分析

重庆冰淇淋市场消费者调研分析

昆明冰淇淋市场消费者调研分析

西安冰淇淋市场消费者调研分析

## 5.2 主要冰淇淋品牌消费者特征分析

### 5.2.1 伊利消费者特征分析

### 5.2.2 蒙牛消费者特征分析

### 5.2.3 和路雪消费者特征分析

### 5.2.4 雀巢消费者特征分析

### 5.2.5 光明消费者特征分析

### 5.2.6 美登高消费者特征分析

### 5.2.7 宏宝莱消费者特征分析

### 5.2.8 蔓登琳消费者特征分析

### 5.2.9 五羊消费者特征分析

### 新大陆消费者特征分析

## 第六章 中国冰淇淋行业分析

### 6.1 冰淇淋市场竞争状况

#### 6.1.1 冰淇淋低端市场竞争状况

#### 6.1.2 冰淇淋中高端市场竞争状况

#### 6.1.3 冰淇淋高端市场竞争情况

#### 6.1.4 土洋巨头备战冰淇淋高端市场

### 6.2 冰淇淋市场

#### 6.2.1 冰淇淋市场调查概况

#### 6.2.2 冰淇淋市场迎来“战国时代”

#### 1中国冰淇淋市场

#### 3-国产冰淇淋市场格局

### 6.3 冰淇淋品牌竞争格局

#### 6.3.1 冰淇淋品牌竞争向价值创新升级

#### 6.3.2 国内冰淇淋品牌格局分析

#### 6.3.3 冰淇淋塑造品牌文化在急

### 6.4 中国冰淇淋市场竞争趋势分析

#### 6.4.1 从广告战走向品牌战

#### 6.4.2 从价格战走向价值战

#### 6.4.3 从渠道战走向服务战

#### 6.4.4 从产品战走向资本战

### 6.5 国内外冰淇淋企业在华发展动态

#### 6.5.1 凯菲冰淇淋蛋糕市场攻略

#### 6.5.2 黑冰客冰淇淋

#### 6.5.3 新城市冰淇淋

#### 6.5.4 赫里特斯冰淇淋

- 6.5.5 美国开心哈利
- 6.5.6 意大利jld冰淇淋
- 6.5.7 怡特浓冰淇淋
- 6.5.8 萨伦冰淇淋

第七章 中国冰淇淋包装行业分析

- 7.1 冰淇淋包装行业发展概况
  - 7.1.1 济研：冰淇淋包装种类及用材
  - 7.1.2 冰淇淋家庭实惠装成为趋势
  - 7.1.3 冰淇淋包装行业问题分析
- 2023-2024年冰淇淋包装行业分析
  - 7.2.1 冰淇淋新包装新价格应对原料涨价情况
  - 7.2.2 千层雪冰淇淋纸盒包装案例分析
  - 7.2.3 新式餐饮零售用冰淇淋塑料包装
  - 7.2.4 未来冰淇淋外形及包装趋势

第八章 中国冰淇淋行业重点企业分析

- 8.1 内蒙古伊利实业集团股份有限公司
  - 8.1.1 企业基本情况
  - 2023-2024年企业经营情况分析
  - 2023-2024年主要财务指标分析
  - 2023-2024年伊利冰淇淋战略
  - 2023-2024年伊利冰淇淋发展动态
- 8.2 内蒙古蒙牛乳业（集团）股份有限公司
  - 8.2.1 企业基本情况
  - 2023-2024年企业经营情况分析
  - 2023-2024年蒙牛冰淇淋主攻中高端市场
  - 2023-2024年蒙牛冰淇淋战略
- 8.3 光明乳业股份有限公司
  - 8.3.1 企业基本情况
  - 2023-2024年企业经营情况分析
  - 2023-2024年主要财务指标分析
  - 8.3.4 公司未来发展展望
- 8.4 北京三元食品股份有限公司
  - 8.4.1 企业基本情况
  - 2023-2024年企业经营情况分析
  - 2023-2024年主要财务指标分析

#### 8.4.4 公司未来发展展望

### 8.5 哈根达斯

#### 8.5.1 哈根达斯简介

#### 8.5.2 哈根达斯冰淇淋介绍

#### 8.5.3 哈根达斯冰淇淋客户路线

#### 8.5.4 哈根达斯冰淇淋营销中国市场策略

#### 8.5.5 哈根达斯品牌经营策略

#### 2023-2024年哈根达斯公司发展动态

### 8.6 和路雪（中国）有限公司

#### 8.6.1 企业基本情况

#### 8.6.2 企业产销值情况

#### 8.6.3 企业财务数据分析

#### 8.6.4 企业经营指标

#### 8.6.5 和路雪布局冰淇淋中端市场

#### 8.6.6 公司经营发展策略分析

### 8.7 雀巢（中国）有限公司

#### 8.7.1 企业基本情况

#### 8.7.2 雀巢冰淇淋

#### 8.7.3 雀巢冰淇淋双品牌战略

#### 2023-2024年雀巢冰淇淋广州新厂开业

### 8.8 河南省天冰冷饮有限公司

#### 8.8.1 企业基本情况

#### 8.8.2 天冰主要冰淇淋产品系列

#### 8.8.3 天冰冷饮冰淇淋市场策略

### 8.9 广东美怡乐食品有限公司

#### 8.9.1 企业基本情况

#### 8.9.2 2023-2024年企业偿债能力分析

#### 8.9.3 2023-2024年企业盈利能力分析

#### 8.9.4 2023-2024年企业成本费用分析

#### 北京艾莱发喜食品有限公司

#### .1企业基本情况

#### .2企业产销值情况

#### .3企业财务数据分析

#### .4企业经营指标

#### 杭州祐康食品有限公司

#### .1企业基本情况



.2企业产销值情况

.3企业财务数据分析

.4企业经营指标

2023-2024年祐康冰淇淋成功登陆澳门

第九章 中国冰淇淋行业投资及发展策略

9.1 中国冰淇淋行业投资分析

9.1.1 冰淇淋经营模式建议

9.1.2 投资冰淇淋店分析

9.1.3 投资冰淇淋行业市场关注焦点

9.2 中国冰淇淋行业发展策略分析

9.2.1 冰淇淋行业营销分析

9.2.2 快速消费品简单营销

9.2.3 冰淇淋品牌发展对策

9.2.4 冰淇淋市场价格策略

9.2.5 冰淇淋行业创新策略

9.2.6 发展功能性甜味剂的冰淇淋

第十章 (中智林)中国冰淇淋行业发展前景趋势分析

10.1 中国冰淇淋行业发展前景

2023-2024年冰淇淋市场的走向

10.1.2 国内冰淇淋市场前景

10.1.3 冰淇淋行业发展前景分析

10.2 中国冰淇淋行业发展趋势分析

10.2.1 冰淇淋产业发展趋势

10.2.2 冰淇淋生产新趋势

10.2.3 冰淇淋市场发展趋势

10.2.4 功能性冰淇淋发展趋势分析

10.2.5 中国冰淇淋市场未来趋势的展望

2024-2030年冰淇淋市场规模预测

2024-2030年全球冰淇淋零售量预测

2024-2030年全球冰淇淋零售价值预测

2024-2030年中国冰淇淋零售量预测

2024-2030年中国冰淇淋零售价值预测

略……

订阅“中国冰淇淋行业现状调查研究及市场前景分析预测报告（2024版）”，编号：1A0780A，

请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099

Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/A/80/BingQiLinShiChangYuCeBaoGao.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！