

# 中国冰淇淋行业现状调查研究及市场前景

## 分析预测报告（2024版）

中国产业调研网

[www.cir.cn](http://www.cir.cn)

## 一、基本信息

报告名称： 中国冰淇淋行业现状调查研究及市场前景分析预测报告（2024版）  
报告编号： 1A0780A ← 咨询订购时，请说明该编号  
报告价格： 电子版：8500 元 纸质+电子版：8800 元  
优惠价格： 电子版：7600 元 纸质+电子版：7900 元 可提供增值税专用发票  
咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099  
电子邮箱： kf@Cir.cn  
详细内容： <https://www.cir.cn/A/80/BingQiLinShiChangYuCeBaoGao.html>  
提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

## 二、内容介绍

冰淇淋市场在全球范围内持续增长，尤其是在炎热的夏季，冰淇淋成为了最受欢迎的冷冻甜品之一。消费者对健康、天然和低糖冰淇淋的需求增加，推动了冰淇淋行业的产品创新。同时，冰淇淋品牌通过社交媒体和线下体验店的营销策略，增强了与消费者的互动和品牌忠诚度。但高昂的冷链物流成本和原料价格波动，是行业面临的挑战。

未来，冰淇淋行业将更加关注健康趋势和个性化消费。随着消费者对健康生活方式的追求，使用天然成分、低糖或无糖、植物基配方的冰淇淋将获得更多市场份额。同时，定制化和小批量生产将成为趋势，以满足消费者对独特口味和个性化包装的需求。此外，冰淇淋与餐饮、旅游等行业的跨界合作，将创造出新的消费场景和体验，增强品牌的市场竞争力。

### 第一章 冰淇淋行业基本概况

#### 1.1 冰淇淋行业基本介绍

- 1.1.1 冰淇淋定义
- 1.1.2 冰淇淋的起源
- 1.1.3 冰淇淋文化
- 1.1.4 不同种类冰淇淋的生产工艺

#### 1.2 冰淇淋质量影响因素

- 1.2.1 冰淇淋混合料组成的影响
- 1.2.2 冰淇淋生产工艺条件的影响
- 1.2.3 冰淇淋生产设备的影响

### 第二章 全球冰淇淋行业分析

#### 2.1 世界冰淇淋行业发展概述

- 2.1.1 国际冰淇淋连锁专卖店走俏
- 2.1.2 全球冰淇淋产品特点分析
- 2.1.3 世界冰淇淋进军深圳
- 2.1.4 全球软冰淇淋巨头“dq”登陆武汉
- 2.1.5 世界冰淇淋产品发展趋势
- 2.2 美国冰淇淋行业发展状况分析
  - 2.2.1 美国冰淇淋消费市场概况
  - 2023-2024年美国冰淇淋市场规模分析
  - 2023-2024年美国冰淇淋市场消费结构分析
  - 2023-2024年美国冰淇淋市场包装结构分析
- 2.3 韩国冰淇淋行业分析
  - 2.3.1 韩国冰淇淋消费市场概况
  - 2023-2024年韩国冰淇淋市场规模分析
  - 2023-2024年韩国冰淇淋市场消费结构分析
  - 2023-2024年韩国冰淇淋市场包装结构分析
- 2.4 日本冰淇淋行业分析
  - 2.4.1 日本冰淇淋消费市场概况
  - 2023-2024年日本冰淇淋市场规模分析
  - 2023-2024年日本冰淇淋市场消费结构分析
  - 2023-2024年日本冰淇淋市场包装结构分析
- 2.5 其他国家冰淇淋行业发展状况
  - 2.5.1 西欧冰淇淋行业发展状况
  - 2.5.2 欧洲冰淇淋市场消费情况
  - 2.5.3 欧洲冰淇淋市场细分和产品定位策略
  - 2.5.4 泰国冰淇淋市场

### 第三章 中国冰淇淋行业分析

- 3.1 中国冰淇淋行业发展概述
  - 3.1.1 中国冰淇淋行业概况
  - 3.1.2 软冰淇淋行业国产成型设备需求分析
  - 3.1.3 冰淇淋行业经营模式和行业特性
  - 3.1.4 中国冰淇淋行业影响因素分析
  - 3.1.5 冰淇淋行业产业链分析
  - 3.1.6 冬季冰淇淋行业分析
  - 2019-2024年中国乳制品产量情况
- 3.2 中国经济环境分析
  - 2023-2024年中国经济情况和分析

- 2023-2024年中国经济分析
- 2023-2024年中国经济趋势分析
- 2023-2024年冰淇淋行业发展现状
- 2023-2024年中国冰淇淋行业分析
- 2023-2024年冰淇淋产业创新战取代价格战
- 2023-2024年牛奶对冰淇淋行业影响分析
  - 3.3.4 冰淇淋巨头连锁在中国发展情况
  - 3.3.5 冰淇淋流行产品分析
  - 2023-2024年冰淇淋对乳品行业影响分析
  - 3.3.7 中国冷饮消费升级情况
- 2023-2024年冰淇淋行业进出口分析
  - 2019-2024年冰淇淋系列产品进口总体分析
  - 2019-2024年中国冰淇淋系列产品出口分析
  - 2023-2024年中国冰淇淋系列产品重点省市进出口分析
  - 2023-2024年主要国家冰淇淋系列产品的进出口分析
  - 2019-2024年中国冰淇淋系列产品进出口的均价趋势

#### 第四章 中国冰淇淋市场现状分析

- 4.1 中国冰淇淋市场发展概述
  - 4.1.1 中国冰淇淋市场总体状况
  - 4.1.2 中国冰淇淋行业特征
  - 4.1.3 中国冰淇淋市场的主要特点
  - 4.1.4 中国冰淇淋市场价格特点
  - 4.1.5 中国冰淇淋消费特征
  - 2023-2024年中国冰淇淋市场分析
  - 2023-2024年中国冰淇淋市场规模分析
  - 2023-2024年中国冰淇淋市场消费结构分析
  - 2023-2024年中国冰淇淋市场包装结构分析
  - 2023-2024年中国冰淇淋市场销售模式分析
- 4.3 中国冰淇淋生产企业市场份额分析
  - 4.3.1 中国冰淇淋生产企业市场份额分析
  - 4.3.2 中国冲动消费冰淇淋生产企业市场份额分析
  - 4.3.3 中国家庭消费冰淇淋生产企业市场份额分析
- 4.4 中国冰淇淋品牌市场份额分析
  - 4.4.1 中国冰淇淋总体品牌市场份额分析
  - 4.4.2 中国冲动消费冰淇淋品牌市场份额分析
  - 4.4.3 中国家庭消费冰淇淋品牌市场份额分析

## 2023-2024年中国冰淇淋市场分析

### 4.5.1 冰淇淋市场独特消费分析

### 4.5.2 中国高端冰淇淋市场分析

### 2023-2024年冰淇淋市场价格状况

## 第五章 中国冰淇淋市场消费者调研分析

### 5.1 中国冰淇淋主要消费市场调研分析

#### 5.1.1 北京市冰淇淋市场消费者调研分析

#### 5.1.2 天津市冰淇淋市场消费者调研分析

#### 5.1.3 太原冰淇淋市场消费者调研分析

#### 5.1.4 哈尔滨冰淇淋市场消费者调研分析

#### 5.1.5 长春冰淇淋市场消费者调研分析

#### 5.1.6 沈阳冰淇淋市场消费者调研分析

#### 5.1.7 大连冰淇淋市场消费者调研分析

#### 5.1.8 济南冰淇淋市场消费者调研分析

#### 5.1.9 青岛冰淇淋市场消费者调研分析

#### 南京冰淇淋市场消费者调研分析

#### 苏州冰淇淋市场消费者调研分析

#### 上海冰淇淋市场消费者调研分析

#### 杭州冰淇淋市场消费者调研分析

#### 宁波冰淇淋市场消费者调研分析

#### 福州冰淇淋市场消费者调研分析

#### 厦门冰淇淋市场消费者调研分析

#### 合肥冰淇淋市场消费者调研分析

#### 南昌冰淇淋市场消费者调研分析

#### 郑州冰淇淋市场消费者调研分析

#### 长沙冰淇淋市场消费者调研分析

#### 武汉冰淇淋市场消费者调研分析

#### 广州冰淇淋市场消费者调研分析

#### 深圳冰淇淋市场消费者调研分析

#### 佛山冰淇淋市场消费者调研分析

#### 南宁冰淇淋市场消费者调研分析

#### 海口冰淇淋市场消费者调研分析

#### 成都冰淇淋市场消费者调研分析

#### 重庆冰淇淋市场消费者调研分析

#### 昆明冰淇淋市场消费者调研分析

#### 西安冰淇淋市场消费者调研分析

## 5.2 主要冰淇淋品牌消费者特征分析

- 5.2.1 伊利消费者特征分析
- 5.2.2 蒙牛消费者特征分析
- 5.2.3 和路雪消费者特征分析
- 5.2.4 雀巢消费者特征分析
- 5.2.5 光明消费者特征分析
- 5.2.6 美登高消费者特征分析
- 5.2.7 宏宝莱消费者特征分析
- 5.2.8 蔓登琳消费者特征分析
- 5.2.9 五羊消费者特征分析
- 新大陆消费者特征分析

## 第六章 中国冰淇淋行业分析

### 6.1 冰淇淋市场竞争状况

- 6.1.1 冰淇淋低端市场竞争状况
- 6.1.2 冰淇淋中高端市场竞争状况
- 6.1.3 冰淇淋高端市场竞争情况
- 6.1.4 土洋巨头备战冰淇淋高端市场

### 6.2 冰淇淋市场

- 6.2.1 冰淇淋市场调查概况
- 6.2.2 冰淇淋市场迎来“战国时代”
- 1中国冰淇淋市场
- 3-国产冰淇淋市场格局

### 6.3 冰淇淋品牌竞争格局

- 6.3.1 冰淇淋品牌竞争向价值创新升级
- 6.3.2 国内冰淇淋品牌格局分析
- 6.3.3 冰淇淋塑造品牌文化在急

### 6.4 中国冰淇淋市场竞争趋势分析

- 6.4.1 从广告战走向品牌战
- 6.4.2 从价格战走向价值战
- 6.4.3 从渠道战走向服务战
- 6.4.4 从产品战走向资本战

### 6.5 国内外冰淇淋企业在华发展动态

- 6.5.1 凯菲冰淇淋蛋糕市场攻略
- 6.5.2 黑冰客冰淇淋
- 6.5.3 新城市冰淇淋
- 6.5.4 赫里特斯冰淇淋

6.5.5 美国开心哈利

6.5.6 意大利jld冰淇淋

6.5.7 怡特浓冰淇淋

6.5.8 萨伦冰淇淋

## 第七章 中国冰淇淋包装行业分析

### 7.1 冰淇淋包装行业发展概况

7.1.1 济研：冰淇淋包装种类及用材

7.1.2 冰淇淋家庭实惠装成为趋势

7.1.3 冰淇淋包装行业问题分析

2023-2024年冰淇淋包装行业分析

7.2.1 冰淇淋新包装新价格应对原料涨价情况

7.2.2 千层雪冰淇淋纸盒包装案例分析

7.2.3 新式餐饮零售用冰淇淋塑料包装

7.2.4 未来冰淇淋外形及包装趋势

## 第八章 中国冰淇淋行业重点企业分析

### 8.1 内蒙古伊利实业集团股份有限公司

8.1.1 企业基本情况

2023-2024年企业经营情况分析

2023-2024年主要财务指标分析

2023-2024年伊利冰淇淋战略

2023-2024年伊利冰淇淋发展动态

### 8.2 内蒙古蒙牛乳业（集团）股份有限公司

8.2.1 企业基本情况

2023-2024年企业经营情况分析

2023-2024年蒙牛冰淇淋主攻中高端市场

2023-2024年蒙牛冰淇淋战略

### 8.3 光明乳业股份有限公司

8.3.1 企业基本情况

2023-2024年企业经营情况分析

2023-2024年主要财务指标分析

8.3.4 公司未来发展展望

### 8.4 北京三元食品股份有限公司

8.4.1 企业基本情况

2023-2024年企业经营情况分析

2023-2024年主要财务指标分析

#### 8.4.4 公司未来发展展望

### 8.5 哈根达斯

#### 8.5.1 哈根达斯简介

#### 8.5.2 哈根达斯冰淇淋介绍

#### 8.5.3 哈根达斯冰淇淋客户路线

#### 8.5.4 哈根达斯冰淇淋营销中国市场策略

#### 8.5.5 哈根达斯品牌经营策略

#### 2023-2024年哈根达斯公司发展动态

### 8.6 和路雪（中国）有限公司

#### 8.6.1 企业基本情况

#### 8.6.2 企业产销值情况

#### 8.6.3 企业财务数据分析

#### 8.6.4 企业经营指标

#### 8.6.5 和路雪布局冰淇淋中端市场

#### 8.6.6 公司经营发展策略分析

### 8.7 雀巢（中国）有限公司

#### 8.7.1 企业基本情况

#### 8.7.2 雀巢冰淇淋

#### 8.7.3 雀巢冰淇淋双品牌战略

#### 2023-2024年雀巢冰淇淋广州新厂开业

### 8.8 河南省天冰冷饮有限公司

#### 8.8.1 企业基本情况

#### 8.8.2 天冰主要冰淇淋产品系列

#### 8.8.3 天冰冷饮冰淇淋市场策略

### 8.9 广东美怡乐食品有限公司

#### 8.9.1 企业基本情况

#### 8.9.2 2023-2024年企业偿债能力分析

#### 8.9.3 2023-2024年企业盈利能力分析

#### 8.9.4 2023-2024年企业成本费用分析

#### 北京艾莱发喜食品有限公司

##### .1企业基本情况

##### .2企业产销值情况

##### .3企业财务数据分析

##### .4企业经营指标

#### 杭州祐康食品有限公司

##### .1企业基本情况

.2企业产销量情况

.3企业财务数据分析

.4企业经营指标

2023-2024年祐康冰淇淋成功登陆澳门

## 第九章 中国冰淇淋行业投资及发展策略

### 9.1 中国冰淇淋行业投资分析

9.1.1 冰淇淋经营模式建议

9.1.2 投资冰淇淋店分析

9.1.3 投资冰淇淋行业市场关注焦点

### 9.2 中国冰淇淋行业发展策略分析

9.2.1 冰淇淋行业营销分析

9.2.2 快速消费品简单营销

9.2.3 冰淇淋品牌发展对策

9.2.4 冰淇淋市场价格策略

9.2.5 冰淇淋行业创新策略

9.2.6 发展功能性甜味剂的冰淇淋

## 第十章 (中智林)中国冰淇淋行业发展前景趋势分析

### 10.1 中国冰淇淋行业发展前景

2023-2024年冰淇淋市场的走向

10.1.2 国内冰淇淋市场前景

10.1.3 冰淇淋行业发展前景分析

### 10.2 中国冰淇淋行业发展趋势分析

10.2.1 冰淇淋产业发展趋势

10.2.2 冰淇淋生产新趋势

10.2.3 冰淇淋市场发展趋势

10.2.4 功能性冰淇淋发展趋势分析

10.2.5 中国冰淇淋市场未来趋势的展望

2024-2030年冰淇淋市场规模预测

2024-2030年全球冰淇淋零售量预测

2024-2030年全球冰淇淋零售价值预测

2024-2030年中国冰淇淋零售量预测

2024-2030年中国冰淇淋零售价值预测

略……

订阅“中国冰淇淋行业现状调查研究及市场前景分析预测报告（2024版）”，编号：1A0780A，

请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099

Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/A/80/BingQiLinShiChangYuCeBaoGao.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！