

中国杭州旅游行业现状调查研究及市 场前景分析预测报告（2024版）

中国产业调研网
www.cir.cn

一、基本信息

报告名称：中国杭州旅游行业现状调查研究及市场前景分析预测报告（2024版）

报告编号：1391385 ← 咨询订购时，请说明该编号

报告价格：电子版：8200 元 纸质+电子版：8500 元

优惠价格：电子版：7360 元 纸质+电子版：7660 元 可提供增值税专用发票

咨询热线：400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099

电子邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/5/38/HangZhouLvYouShiChangDiaoChaBaoGao.html>

提示信息：如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

二、内容介绍

杭州作为中国历史文化名城，旅游业在近年来展现出强劲的增长势头。西湖、宋城、灵隐寺等传统景点持续吸引国内外游客，而新兴的文化创意园区、特色民宿、夜间旅游项目的开发，进一步丰富了旅游业态，满足了游客多元化、深度游的需求。同时，数字化技术的应用，如智慧旅游平台、虚拟现实体验，提升了旅游服务的便捷性和互动性。杭州旅游的成功，也得益于政府对城市形象的精心塑造和对旅游基础设施的大力投入。

未来，杭州旅游业将更加注重文化内涵的挖掘和可持续旅游的实践。一方面，通过整合历史文化遗产，开发更多具有杭州特色的文化旅游产品，如茶文化之旅、丝绸工艺体验，增强城市的吸引力和竞争力。另一方面，杭州将加强生态保护，推广绿色出行方式，如鼓励自行车租赁、公共交通优先，减少旅游对环境的影响。此外，杭州旅游业将深化与科技、教育、艺术等领域的融合，打造集观光、休闲、学习于一体的综合性旅游目的地。

第一章 旅游业相关概述

1.1 旅游产业相关概念及旅游类型划分

1.1.1 旅游的定义

1.1.2 旅游业的定义

1.1.3 旅游类型的划分

1.1.4 旅游资源

1.2 旅游产业的特征

1.2.1 综合性

1.2.2 关联性

1.2.3 敏感性

1.2.4 季节性

1.3 旅游产业在国民经济中的地位

1.3.1 世界旅游业已成为全球经济的重要组成部分

1.3.2 旅游业已成为中国经济发展的先导部门

1.3.3 旅游业成为中国的支柱产业

第二章 2019-2024年中国旅游业的发展分析

2.1 2019-2024年中国旅游业发展综述

2.1.1 “十一五”中国旅游业发展走势概述

2.1.2 中国旅游业正迈入全民消费新时代

2.1.3 旅游业与环境的发展关系

2.1.4 旅游环境承载力研究分析

2.1.5 中国旅游业转型与产业政策选择分析

2.2 2019-2024年中国旅游业发展分析

2.2.1 2024年中国旅游业发展状况

2.2.2 2024年中国旅游业特点分析

2.2.3 2024年中国旅游业发展分析

2.2.4 2024年中国旅游业运行状况

2.2.5 2024年中国旅游业热点分析

2.3 旅游资源开发中的经济学分析

2.3.1 旅游资源开发作为产品的经济学特征

2.3.2 旅游资源开发的效率机制

2.3.3 旅游资源开发中政府的合理定位

2.4 中国旅游业面临的挑战

2.4.1 中国旅游业需要重视的问题

2.4.2 中国旅游业发展面临的挑战

2.4.3 中国旅游业中存在的不足

2.4.4 中国旅游资源的产权问题分析

2.5 中国旅游业发展策略

2.5.1 中国当前旅游业发展的措施

2.5.2 中国旅游业发展中的策略

2.5.3 应构建中国现代旅游资源产权制度

2.5.4 中国旅游业持续发展需注意的问题

第三章 2019-2024年杭州旅游业的发展

3.1 杭州旅游资源及旅游品牌概述

3.1.1 杭州旅游资源

- 3.1.2 杭州城市品牌与旅游品牌
 - 3.1.3 杭州观光休闲旅游
 - 3.1.4 杭州会展旅游
 - 3.2 杭州旅游业发展综述
 - 3.2.1 杭州旅游业发展进程
 - 3.2.2 杭州旅游业已实现六大跨越
 - 3.2.3 杭州旅游业发展的重要意义
 - 3.2.4 杭州大力推动旅游业的发展
 - 3.3 2019-2024年杭州旅游业运行分析
 - 3.3.1 2024年杭州旅游业发展回顾
 - 3.3.2 2024年杭州旅游业发展状况
 -
 - 3.4 2019-2024年杭州假日旅游市场发展分析
 - 3.6.1 2024年国庆黄金周杭州旅游创历史之最
 - 3.6.2 2024年国庆黄金周杭州旅游业基本状况
 - 3.6.3 2024年春节黄金周杭州旅游业基本状况
 - 3.6.4 2024年国庆黄金周杭州旅游业基本状况
 - 3.5 杭州旅游产业电子商务的发展
 - 3.5.1 杭州旅游企业网络平台经营状况分析
 - 3.5.2 杭州旅游企业可利用电子商务营销资源分析
 - 3.5.3 杭州旅游企业电子商务营销的策略
 - 3.5.4 杭州旅游企业电子商务提升与发展的策略
- ## 第四章 2019-2024年杭州特色旅游市场发展分析
- 4.1 2019-2024年乡村旅游分析
 - 4.1.1 杭州乡村旅游产业现状
 - 4.1.2 杭州乡村旅游发展中存在的主要问题
 - 4.1.3 杭州农村旅游业的发展策略
 - 4.1.4 杭州乡村旅游产业发展前景分析
 - 4.2 2019-2024年体育休闲旅游分析
 - 4.2.1 杭州发展体育休闲旅游有重要意义
 - 4.2.2 杭州体育休闲旅游需求行为分析
 - 4.2.3 制约杭州体育休闲旅游需求的因素分析
 - 4.2.4 杭州体育休闲旅游需求与项目选择意向分析
 - 4.2.5 杭州体育休闲旅游发展的策略
 - 4.3 2019-2024年茶业旅游分析
 - 4.3.1 茶叶与旅游相结合打造杭州城市品牌

- 4.3.2 杭州茶业概况
- 4.3.3 杭州茶业旅游的现状
- 4.3.4 杭州茶业旅游开发的前景

第五章 2019-2024年杭州旅游业发展的经验及问题与策略

- 5.1 杭州旅游业跨越式发展的成功经验
 - 5.1.1 创新是杭州旅游跨越式发展的不竭动力
 - 5.1.2 人本是杭州旅游跨越式发展的核心理念
 - 5.1.3 环境是杭州旅游跨越式发展的独特优势
 - 5.1.4 品质是杭州旅游跨越式发展的目标指向
 - 5.1.5 竞合是杭州旅游跨越式发展的关键所在
 - 5.1.6 和谐是杭州旅游跨越式发展的深厚底蕴
- 5.2 杭州旅游业的问题及发展策略
 - 5.2.1 杭州旅游业存在的主要问题
 - 5.2.2 杭州旅游业接轨上海的问题与对策分析
 - 5.2.3 杭州旅游业的发展对策
 - 5.2.4 以产业融合拓展杭州旅游业
- 5.3 杭州实施“旅游西进”战略的进程及思路
 - 5.3.1 “旅游西进”战略概述
 - 5.3.2 “旅游西进”战略的重要意义
 - 5.3.3 “旅游西进”战略的进程
 - 5.3.4 “旅游西进”战略的发展思路
- 5.4 杭州创建“中国最佳旅游城市”的必要性及策略分析
 - 5.4.1 杭州创建“中国最佳旅游城市”的必要性
 - 5.4.2 杭州创建“中国最佳旅游城市”的有利条件
 - 5.4.3 杭州创建“中国最佳旅游城市”的具体策略

第六章 2019-2024年相关产业的发展分析

- 6.1 2019-2024年杭州酒店业分析
 - 6.1.1 2024年杭州酒店业状况
 -
 - 6.1.3 杭州酒店业积极转型升级
 - 6.1.4 杭州星级酒店业的发展状况
- 6.2 2019-2024年杭州餐饮业分析
 - 6.2.1 2024年杭州餐饮业回顾
 - 6.2.2 2024年杭州餐饮业状况
 - 6.2.3 2024年杭州餐饮业动态

- 6.2.4 2024年杭州餐饮业概况
- 6.3 2019-2024年杭州会展业分析
 - 6.3.1 杭州会展业的发展现状
 - 6.3.2 杭州会展业发展的特色模式
 - 6.3.3 杭州会展业发展的战略及措施
 - 6.3.4 杭州会展业的规划蓝图

第七章 中^智^林^对杭州旅游业的发展前景及趋势

- 7.1 中国旅游业的发展前景及趋势
 - 7.1.1 中国旅游业发展前景广阔
 - 7.1.2 中国旅游业两大潜力市场亟待挖掘
 - 7.1.3 中国旅游业发展的趋势分析
 - 7.1.4 中国旅游服务的文化趋势
- 7.2 杭州旅游业的前景及趋势
 - 7.2.1 杭州市旅游业前景的分析
 - 7.2.2 杭州旅游业确立未来发展方向
 - 7.2.3 杭州旅游业的发展趋势分析
 - 7.2.4 文化休闲旅游是杭州旅游业未来发展方向
- 7.3 对2024-2030年杭州旅游业预测分析
 - 7.3.1 对2024-2030年杭州旅游业总收入预测
 - 7.3.2 对2024-2030年杭州国内旅游人数预测
 - 7.3.3 对2024-2030年杭州入境旅游人数预测

附录

- 附录一：杭州市旅游条例

图表目录

- 图表 2019-2024年各季度我国城乡居民人均累计收入情况
- 图表 2019-2024年我国国内年出游人数情况
- 图表 2019-2024年各季度人民币对美元汇率
- 图表 2019-2024年我国每年出境旅游人数
- 图表 2023-2024年各月我国入境旅游外汇收入及增速
- 图表 2023-2024年全国入境旅游（外汇）收入累计数及同比增长情况
- 图表 2024年部分地区国内旅游情况
- 图表 2024年我国入境旅游人数
- 图表 2024年我国入境旅游（外汇）收入
- 图表 边际社会收益、边际社会成本、边际私人收益曲线
- 图表 边际社会成本、边际私人成本、边际私人收益曲线

图表 旅游资源的需求与供给曲线
图表 2023-2024年杭州市旅游业发展情况
图表 对2024-2030年杭州旅游总收入预测
图表 对2024-2030年杭州国内旅游人数预测
图表 对2024-2030年杭州入境旅游人数预测
略……

订阅“中国杭州旅游行业现状调查研究及市场前景分析预测报告（2024版）”，编号：1391385，
请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099
Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/5/38/HangZhouLvYouShiChangDiaoChaBaoGao.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！